

## **EL NOTICIERO TELEVISIVO Y SU ROL SOCIAL: EL CASO CHILENO**

Lorena Antezana Barrios

ANTEZANA, Lorena. Universidad de Chile. Chile. [lantezana@uchile.cl](mailto:lantezana@uchile.cl)

### **Resumen**

La información en los tiempos actuales es un elemento clave de construcción de un cierto orden social. La televisión y específicamente el noticiero televisivo chileno, cumple un rol social importante al ponernos en contacto con relatos comunes que nos permiten darle un sentido a nuestra existencia, relatos que construyen la posibilidad de un mundo compartido, es decir que cumplen un rol “normalizador” y al mismo tiempo “legitiman” una cierta manera de operar en el espacio público de referencia.

### **Palabras clave**

Noticiero televisivo, orden social, democracia.

### **Summary**

In these times, information is a key element in constructing a certain social order. Television, and particularly Chilean newscasts, fulfill an important social role by connecting us with universal stories that enable us to give meaning to our existence. These stories build the possibility of a shared world; in other words, they play a “normalizing” role while simultaneously “legitimizing” a certain way of operating in the public sphere to which they refer.

### **Key words**

Television newscast, social order, democracy.

### **Cuerpo del Artículo**

A modo de introducción, se podría decir que los cambios vertiginosos que se han producido en los últimos años a raíz, entre otras cosas, de las nuevas tecnologías disponibles en Chile han resultado doblemente complejos por “coincidir en tiempo y espacio con una transición política de la dictadura a la democracia y con una transición económica de un modelo liberal autoritario excluyente a un modelo liberal democrático incluyente” (Castells, 2006: 11).

La transición se inicia con una creciente sensación de malestar, “el sentimiento de pertenencia a Chile se había debilitado, la vida personal se caracterizaba por la creciente individualización, la vida social sufría de la pérdida de vínculos de comunicación y la

política perdía significación” (Castells, 2006: 80). La sociedad chilena de la transición a la democracia requería y requiere una construcción narrativa de sí misma, a través de la cual legitime y reproduzca su racionalidad.

El espacio público de discusión (en la lógica actual) se constituye en la medida que la figura tradicional se detiene: los lazos comunitarios de antaño se disuelven y las evidencias (certidumbres, normas y valores) se pierden. En este contexto, los medios de comunicación son la principal institución que dota de sentido y permite que los telespectadores (heterogéneos, diversos, anónimos) puedan adquirir una idea de comunidad, de mundo compartido en el que se “hacen visibles” problemáticas que son comunes ya que “la información es un modo de dar forma a las relaciones sociales” (Lechner, 2005: 251).

La transición entonces, como proceso, requiere de nuevos relatos vinculantes puesto que el espacio público, en la actualidad, producto tanto de la lógica democrática como de las nuevas tecnologías, es un vínculo relacional que se construye de manera virtual gracias a los medios de comunicación.

Esto porque, la esfera pública está construida por relatos que se cruzan y en esa dinámica relacional y mediática configuran relatos comunes. Entendemos un relato como:

un texto, entidad abstracta, donde se toma en cuenta la refiguración individual y colectiva, creadora de identidad dentro de un anclaje social fuerte. Ricoeur consagra lo esencial de su obra a relatos de ficción (literatura, historia) no tomando en cuenta los relatos ordinarios pero, hoy en día, siguiendo a De Certeau, la construcción de nuestra relación con los otros y el mundo se basa más (cuantitativamente) en los mensajes mediáticos que en los mitos, leyendas o literatura (Lits, 1997: 44)

En este nuevo escenario, los medios de comunicación y en especial la televisión transforman el espacio público pues “casi todos los hogares urbanos tienen televisor y al menos ocho de cada diez chilenos lo enciende todos los días” (PNUD, 2002). Los profesionales de los medios cumplen un papel importante en la interpretación y valorización de los acontecimientos dados a conocer, no sólo por el hecho innegable y general de que hay una elección de determinados acontecimientos en desmedro de otros, lo que ya supone un cierto punto de vista, sino porque en la refiguración narrativa de las

noticias los periodistas no son simples informadores, son actores que develan, alertan, recomiendan, advierten y dan a conocer el punto de vista desde donde deben ser leídas las noticias.

Con diferentes matices, las notas presentadas en el noticiero televisivo ponen a circular los elementos que permiten la construcción de una identidad compartida, de un “nosotros”; donde la simplificación y estereotipación de los personajes puestos en escena permiten la identificación y el reconocimiento de sus telespectadores. En este contexto, es que

“el noticiero televisivo y otros programas de asistencia psicológica, salud y alimentación, se proyectan como vehículos de aprendizaje que enseñan a la familia a ‘vivir socialmente’ según las exigencias de los tiempos modernos, ayudando a comprender los cambios, introduciendo nuevos códigos y brindando información útil para manejarlos y asimilarlos” (Winocur, 2002: 116)

En este artículo nos centraremos en dos de las que creemos son las principales funciones sociales del noticiero televisivo chileno: (a) su rol normalizador y (b) su función legitimadora de un modelo de desarrollo económico.<sup>1</sup> Sin embargo, antes de centrarnos en estos dos puntos es necesario destacar, a modo de contexto, la característica estructural de los noticieros televisivos más relevante para nuestro análisis, que se relaciona con el tipo de propiedad de los canales televisivos considerados.

Televisión Nacional de Chile (TVN), ligada en su constitución al Estado, con un Directorio nombrado por el (la) Presidente, con funciones ligadas al servicio público pero cuyo financiamiento es de naturaleza privada y su estatuto organizacional es autónomo; Canal 13 (UC13), pertenece a la Universidad Católica de Chile pero también opera como empresa privada aunque se ajusta a ciertos lineamientos morales e ideológicos dictados por la Iglesia Católica; y Megavisión (MEGA), el canal privado más antiguo (a fines de los 90), que es una corporación de derecho privada cuyo propietario mayoritario es el Grupo Claro, grupo de empresarios chilenos que cuenta con otros de medios de comunicación, radios y diarios además de intereses portuarios e inmobiliarios (Sunkel, et al, 2001).

En este marco, si bien los tres canales considerados tienen en su constitución orígenes y propietarios distintos, todos funcionan bajo la lógica de la competencia de mercado, por lo cual la venta de espacios publicitarios es primordial para su subsistencia. El instrumento de medición más importante para poder atraer a los grandes avisadores es el rating (porcentaje de hogares o individuos que están viendo un programa de televisión en un momento determinado), el que es medido cruzando variables como género (hombres, mujeres), estrato socio-económico (excluyendo los grupos de extrema pobreza, grupo E) y rango étnico. Estos antecedentes permiten a los avisadores comprar los espacios publicitarios de acuerdo al perfil que consideran adecuado para sus productos.

#### 1 El rol “normalizador” del noticiero televisivo: la construcción de un “orden social”

El tipo de análisis que se realiza se centra fundamentalmente en la puesta en escena de los noticieros considerados, sin embargo también se analizó la estructura temática y temporal de cada noticiero con el objeto de entender la relevancia que le otorgan a los distintos aspectos de la vida social.

En ese sentido, los tres noticieros analizados presentan una organización estructural más o menos homogénea, situando en el primer bloque notas referidas a *crónica roja*, es decir: *policiales*, *tribunales*, *insólito* y *catástrofe* temáticas que permiten configurar, a través su puesta en escena, lo permitido y lo prohibido en el seno social.

Las notas de *crónica roja* conservan una estructura narrativa dramática similar a la tragedia griega: la presencia de *drama*, el hombre frente al hombre... una situación cotidiana que es bruscamente alterada desencadenándose la intriga y la vuelta al orden, el desenlace, el equilibrio restablecido. Personajes altamente estereotipados son los protagonistas de las historias que se presentan: el héroe, la víctima, el victimario. Una simplificación de rasgos que distinguen claramente al bueno del malo, y permiten canalizar los sentimientos de rabia, el deseo de venganza, de justicia, de castigo a través de ciertos “chivos expiatorios” que al ser castigados restablecen el orden social (Moulian, 2002: 71).

Estas notas presentan hechos y situaciones que rompen el orden social que organiza la vida cotidiana: el crimen, la delincuencia, los desórdenes, la inseguridad pública (uno de los grandes temas del momento) recuerdan a las personas que en cualquier momento, este orden puede ser vulnerado y con ello se rompe la armonía privada. Una bala al azar cuando alguien se está lavando los dientes, cuando va a comprar el pan, delincuentes que irrumpen y violan la propiedad privada, desórdenes en la vía pública que terminan en saqueos a locatarios del sector, etc. Algunos ejemplos de esto, en la narración de los noticieros son:

“Y rompiendo de paso con la aparente tranquilidad que se respiraba últimamente en el barrio Suecia”. (Balacera Barrio Suecia. UC13)

“Hoy el lugar está tal cual quedó después de la balacera. Incluso la mesa donde la familia despedía a la víctima fatal que viajaría a Italia a continuar su trabajo de preparador de caballos”. (Balacera Barrio Suecia. TVN)

“No tenía que haber estado allí, se encontraba de franco y venía de dejar en el dentista a su hija de seis años. (Muerte carabinero Curicó, UC13).

Las notas de *tribunales* dan cuenta de que la justicia siempre llega aunque tarde. Chile es un país respetuoso de las instituciones, ya que éstas en general responden adecuadamente de acuerdo a la función que se les ha otorgado. Los grandes problemas

se resuelven a través de leyes, los conflictos se presentan ante los tribunales y los medios dan cuenta de los grandes procesos y de las sanciones, es decir el orden se restablece a través del cumplimiento de las normas dictadas.

Las *catástrofes*, también son parte de esta sección donde el hombre se enfrenta a los designios del azar o de la mala suerte... solos frente a un destino que los supera, al castigo de los dioses, frente a la naturaleza, a lo imprevisto, recordándonos nuestra precaria condición humana, la inestabilidad de orden construido.

Y por último lo *insólito* que presenta todo aquello que sale de lo común, son notas que abordan hechos curiosos, sobre todo en la temática de Sociedad. A veces son la nota positiva, lo extraño no necesariamente malo, son como una nota refrescante brindando la posibilidad de sonreír, de asombrarse...

Las notas referidas a la *crónica roja* proponen un ordenamiento social mostrando al telespectador lo aceptado y lo rechazado socialmente, así como el tipo de sanciones y penas que permiten a nuestra sociedad restablecer un cierto equilibrio.

La “normalización”, es decir la tendencia a reordenar lo que ha sido desordenado, a volver al camino socialmente aceptado a aquellos que se salen de él, a volver a lo “normal”, es una característica del ordenamiento de las notas periodísticas presentes en el noticiero televisivo. Esta tendencia es más evidente en las notas de *crónica roja* pero, con distintos énfasis también está presente en el resto de las notas. La “normalización” a la que nos referimos puede presentarse como moralejas o como advertencias /recomendaciones, éstas pueden ser explícitas (en su gran mayoría lo son) o implícitas, es decir que se desprenden fácilmente de la narración aunque no sean abiertamente formuladas.

Las moralejas son los aprendizajes edificantes, indican lo que hay o no que hacer, lo deseable y lo que no lo es. En ese sentido el noticiero televisivo se constituye en una fuente educativa para sus telespectadores, es portador de un saber que comparte y de una moral, valores y visión de mundo que recoge del contexto socio cultural chileno. Las moralejas pueden ser:

Sobre la responsabilidad individual:

Moraleja Implícita: “Si vas a salir se responsable y conserva el control”. (Consecuencia) El riesgo de una noche de descontrol es la muerte. (Balacera Barrio Suecia. TVN)

Sobre el sentido de la vida y el valor de la familia:

Moraleja explícita: (madre): ”Pa’ qué nos sirve la plata, pa’ qué nos sirve la plata....señor. Si lo único que queríamos era a nuestros hijos. Mi hijo....” (Reencuentro con conscriptos. MEGA).

Sobre la perseverancia y el sacrificio a la base de las recompensas, nuevamente en relación a la responsabilidad personal y el valor del trabajo.

Moraleja implícita: (Kristel Köbrich): “Haré grandes sacrificios para lograr el éxito. Es un trabajo de hormiga que después brinda recompensas”. (Triunfo nadadora Köbrich. UC13)

Moraleja Implícita: “Trabajo y esfuerzo tienen recompensa” (Cierre presentador Ancla): “Es casa y es dignidad también...” (Toma de Peñalolén. TVN).

Sobre el rol de los padres en la educación, el rol de la familia como pilar de la sociedad.

Moraleja Explícita (Director General Carabineros): “La pregunta es ¿dónde están los padres cuando estos menores están delinquiendo? ¿Por qué lo hacen? ¿Por qué los dejan al cuidado de nosotros y del gobierno?”. (Muerte a carabinero en Curicó. TVN).

Un poco distinto es el caso de las advertencias/ recomendaciones. Muchas veces lo que el noticiero hace es brindar el espacio para que otros enunciadores se expresen; para dejar en claro cuáles son las normas, los castigos y sanciones a aquellos que las transgredan. El destinatario por lo mismo es más específico, no necesariamente general como en el caso anterior. La advertencia tiene un destinatario claro, se formula de manera amplia pero sólo tendrá un sentido para aquellos que se reconozcan en ella.

En el ejemplo que se presenta el mensaje está dirigido a aquellos que provoquen los desórdenes, a aquellos que tienen algún tipo de responsabilidad en la situación.

Alcalde (Actor corporativo): “Si se sale de la norma, por pequeña que sea, vamos a aplicar el máximo rigor de la ley, porque la verdad es que habíamos avanzado mucho en Suecia y hoy día tenemos un retroceso”. (Balacera Barrio Suecia. UC13).

En este otro ejemplo se parte del supuesto de que las autoridades no están cumpliendo con la tarea asignada, pero que es preciso realizarla por lo cual cada persona, cada telespectador es responsable, debe hacerse responsable y tomar las medidas correspondientes para preservar el orden público.

Periodista: “Por ello junto con dar con el paradero del principal implicado en este caso, es importante abordar en conjunto el preocupante asunto de la seguridad ciudadana, que tal parece, en algunos casos, se le escapa de las manos a nuestras autoridades”.  
(Balacera Barrio Suecia. MEGA)

En este caso es el canal el que asume el rol de experto y aconseja al Director Técnico y al jugador sobre lo que se espera de él.

Presentador Temático (Israel): “Bueno, yo también (lo encuentra gordo). La verdad es que lo encuentro un poco grueso a Marcelo Salas. Pero lo importante es que juegue y que haga goles y que se mueva dentro de la cancha”. (Reunión Acosta – Salas. MEGA).

Para entender el discurso del noticiero televisivo en su función social de construcción de un orden, es necesario enfatizar la relación entre éste y la vida cotidiana. Si la normalización es uno de los objetivos claves de la narración (garantizar que el mundo sigue ahí) se puede advertir que no sólo se trata –en los noticieros- de entregar una aproximación a la realidad sino también ofrecer una interpretación legitimante de los actores y sus estrategias de verosimilitud. Eso supone ofrecer “un efecto” de realidad que tiene la capacidad de otorgar coherencia y sistematicidad, en el discurso, a lo anodino e irregular. Visto así, el discurso televisivo es portador de una racionalidad política cuya misión es volver efectiva la promesa moderna de un mundo accesible, controlable y comprensible.

Junto con salir a la luz pública, la vida cotidiana adquiere un nuevo sentido por cuanto representa el ámbito concreto en que se define el modo de vida. El conflicto se desplaza de la esfera de la producción a la esfera del consumo y a ello contribuye, por otro lado, una revalorización del tiempo presente y, en particular, del tiempo libre (Lechner, 2005: 365).

En este marco, este discurso normalizador se impone como una mitificación y ésta proviene de la capacidad de narrarse a sí mismo a través de los medios, de su necesidad de constante visibilidad, porque a pesar de todo, no es simétrico ni está garantizado, debe construirse de manera continua. En suma, lo que justifica la función social “normalizadora” del noticiero televisivo es la capacidad del discurso de presentarse como una estructura “reproductiva” de algo extraño a él pero que sólo en él alcanza su máxima comprensibilidad.

La vida social comunitaria ya no se realiza en lugares “públicos”, que eran “(...) lugares de encuentro (...) donde se creaban normas –para permitir que se hiciera justicia- y se

las aplicaba de manera horizontal” (Bauman, 2008: 37), se organiza en instancias privadas por lo cual, las relaciones se mediatizan y los mapas que se construyen cambian,

(...) construimos mapas mentales para hacernos una idea del mundo y ordenar la complejidad de los asuntos humanos en un panorama inteligible. Pues bien, parece que los mapas en uso se han vuelto obsoletos. Las cosas han cambiado de lugar, las escalas son otras, los límites se desplazan (Lechner, 2005: 495)

Los nuevos mapas que se construyen para operar en el mundo son elaborados mayoritariamente a partir de las propuestas narrativas desplegadas por los medios de comunicación, y son éstos los que dan las pautas que los nuevos ciudadanos necesitan para operar en el nuevo escenario (Winocur, 2002).

## 2. El rol “legitimador” del noticiero televisivo: la construcción de un “nosotros”

Existen otros dos tipos de temáticas que, desde otra perspectiva, contribuyen a la creación de un “nosotros”. Nos referimos a la sección de *deportes* y a las noticias *internacionales*.

La sección de *deportes*, es una de las secciones privilegiadas por el noticiero, donde la disciplina estrella es el fútbol. Cada canal cuenta con presentadores temáticos específicos que son a la vez comentaristas apasionados, críticos duros, que posicionan a los deportistas como ídolos, en la cima o los destrozan y los dejan en el suelo. En esta sección abundan los comentarios de corte nacionalista los que refuerzan una particularidad de la idiosincracia chilena que también está presente en las notas Internacionales, a saber la distancia con sus vecinos: Perú y Bolivia, que son mirados en menos, Argentina y Brasil a los que se mira con mayor respeto pero con quienes también existe bastante rivalidad.

En fútbol estas diferencias se hacen evidentes: los partidos son batallas, dos equipos en la arena combatiendo, por lo cual perder equivale a ser derrotado porque es el honor el que está en juego.

La sección *internacional* no cuenta con mucho espacio al interior del noticiero (se le dedica en promedio un 10 % del total del noticiero), sin embargo vale la pena detenerse en ella pues, al igual que en las notas de *deportes*, muestra la forma en que Chile se piensa en relación al resto del mundo. Latinoamérica y los países vecinos casi no existen, lo que se relaciona con el aislamiento de Chile en la Región, y con su sentimiento de supremacía, ambas premisas se pueden observar en los siguientes ejemplos:

Desde ayer domingo que ya circulaban versiones en el sentido que Bolivia y Perú pondrían problemas, pondrían dificultades para la elección de Insulza en la OEA y todo esto se concretó con Bolivia planteando su reivindicación histórica, reivindicación marítima, y con Perú poniendo sobre la mesa el asunto sobre la eventual venta de armas por parte de nuestro país a Ecuador a mediados de los años noventa. (Elecciones Secretario OEA, TVN)

Elección que, además, terminó con el aislamiento de Chile en la región. (Elecciones Secretario OEA, MEGA)

En esta forma de enfrentar a los vecinos, se evidencia también el miedo a lo extraño, a lo distinto. A esto se suma el sentimiento de superioridad frente a los países latinoamericanos, la idea de ser “el jaguar de América Latina” que “forma parte de una estrategia de exaltación, destinada a suscitar el ‘orgullo patriótico’, la idea de que somos triunfadores” (Moulian, 2002: 99) y que somos “modernos” por lo tanto que estamos, o deseamos estar más próximos a los países desarrollados, a Europa y a Estados Unidos.

Con distintos énfasis lo que organiza la puesta en relato de este tipo de noticias (incluyendo las deportivas) es: (1) la idea de “país” unido frente a los conflictos y frente a enemigos comunes y (2) la idea de que “los trapos sucios se lavan en casa” y que los problemas internos se pueden olvidar para hacer un frente común, la idea del consenso, concebido como “la enunciación de la supuesta, de la imaginaria armonía” (Moulian, 2002: 43)

Así se puso fin a una larga campaña que movilizó desde el Presidente de la República hasta los distintos sectores políticos. (Elecciones Secretario OEA, MEGA)

Así se selló un día histórico para Insulza y la diplomacia chilena. Aplausos se convirtieron según el ministro en el mejor premio a la confianza que demostraron los chilenos en su candidatura. (Elecciones Secretario OEA, Uc13).

(Milovan Mirosevic, seleccionado nacional): “Sin duda. Primero que todo por jugar en la Roja y porque uno siempre quiere jugar en la selección...”. (Reunión Acosta – Salas, TVN)

En ambos tipos de notas, *deportivas* e *internacionales* más que moralejas o recomendaciones, como en el caso anterior, encontramos lecciones, ejemplos a seguir. A partir de la presentación de un caso específico el canal hace una propuesta sobre una conducta ideal, que merece ser copiada y replicada. Es un deber ser ideal. Una visión sobre como debiese ser el mundo.

La visión de comunidad que circula a través del noticiero en estas notas es la de un país, donde el valor que prima es la unidad, donde a pesar de las diferencias que existen podemos en conjunto solucionar los problemas pero donde “(...) el consenso consiste en la homogeneización (...) la desaparición del Otro” (Moulian, 2002: 44). Frente a los “extraños”: los vecinos, extranjeros, foráneos hay que protegerse; y frente a las tragedias, reforzando el saber común y rasgo identitario del colectivo, hay que ser solidario.

Actor Corporativo (José Miguel Insulza): “Yo me he empeñado mucho en mi país por esa unidad, por ese consenso, por esa amistad cívica que debe presidir la democracia, pero yo creo que al margen de empeñarme yo los chilenos han demostrado que su Nación, que todo es posible cuando se trabaja unitariamente”. (Insulza Secretario General OEA. UC13)

Donde se recoge el valor del sacrificio personal por los otros, lo que importa es el conjunto por sobre el individuo, superando los obstáculos que se presenten, por un bien superior: llámese país, comunidad o familia.

Actor Corporativo (Soledad Alvear): “Por el bien superior de Chile, mi partido y de la Concertación, he resuelto poner fin a mi candidatura presidencial. Hace pocos minutos se lo comuniqué a las autoridades de mi partido y a Michelle Bachelet. De esta forma, Michelle Bachelet es la candidata única de la Concertación y la futura presidenta de Chile. Me siento orgullosa de contribuir a que una mujer se convierta en presidenta de Chile”. (Renuncia Soledad Alvear. UC13).

(Periodista): “La chilena mostró garra y decisión al competir en la última prueba con fuertes dolores estomacales que amenazaron con quitarle el triunfo, pero nada pudo detener a esta deportista que pese a estar intoxicada decidió jugársela por Chile y con la misma humildad de siempre enfrentó sus triunfos”. (Triunfo nadadora Köbric. MEGA).

(Testigo) “y la emoción mía es de ver a mis hijos, todo mi sacrificio fue por ellos, nada más que por ellos. En estos momentos, tengo algo tan especial en mi alma, las palabras de mi hijo que yo perdí... el siempre me decía “te voy a dar una casa linda”. (Toma de Peñalolén. UC13).

(General José Bernal): “Lo conocí en Curicó, cuando estuve allá como jefe de zona. Conozco a su señora y obviamente que es un ejemplo para todos nosotros, para todos los carabineros”. (Muerte Carabinero en Curicó. MEGA).

(Subsecretario de Carabineros): “Quiero valorar el hecho de que el sargento Reyes, aun estando en una situación de franco, él cumplió con su deber, resguardando el precepto que él juró defender, hasta tender la vida si fuera necesario”. (Muerte Carabinero en Curicó. MEGA).

El destinatario de estas lecciones es un público amplio, es un conjunto de personas que tienen en común el compartir un determinado espacio geográfico y una misma lógica regulatoria, es decir forman parte de un Estado – nación: Chile.

Los noticieros televisivos analizados, además de construir y legitimar un cierto ordenamiento social –modelo de desarrollo- también proveen a los telespectadores de claves de lectura, es decir les indican cuál es el rol “ciudadano” que deben asumir. Las opciones desplegadas en éste sentido por cada uno de los noticieros son coherentes con el tipo de propiedad de estos medios y su relación con el Estado, se pueden observar en (a) la elección de los presentadores ancla y de sus comentaristas deportivos; (b) el espacio relacional que construyen a partir de su puesta en escena; (c) las estrategias narrativas que cada uno utiliza y; (d) el tipo de enunciadores secundarios que privilegia: testigos, actores corporativos o expertos.

De acuerdo a este cruce analítico se puede observar que, en UC13 el espacio del noticiero se configura como un espacio profesional, como un trabajo. Las notas presentadas son tratadas con seriedad y cuidado, de la manera más neutra posible. La invitación al telespectador es a recibirlas como tal, con responsabilidad, dejándole la opción de formarse su propia opinión.

En las notas revisadas, en UC13 la gran mayoría de las moralejas son explícitas y formuladas mayoritariamente por Actores Corporativos.<sup>2</sup> El periodista ancla no las

enuncia en ningún caso. Esto refuerza la imagen de un noticiero neutro y objetivo que no agrega nada a la presentación de los acontecimientos, son los Actores Corporativos los que plantean las moralejas, lecciones o advertencias.

Estas en general refuerzan la idea de la autonomía del telespectador, de su carácter crítico e independiente. Refuerzan la responsabilidad individual, los éxitos y fracasos dependen de cada uno. Si bien son valores cristianos también dan cuenta de una visión de mundo liberal.

En TVN, una pareja jovial presenta la información, son ágiles, dinámicos y emotivos, da la impresión de encontrarse en familia, en una familia en que se pueden conversar las cosas, no asumen un rol de padres sino de amigos y la visión país es como la de una casa, con problemas que hay que solucionar pero cuyo espíritu es tratar de hacer las cosas bien. Invitan a los telespectadores a formar parte de esta familia ciudadana y a enfrentar en conjunto los problemas. Se instala la idea de comunidad y ciudadanía.

TVN suele trabajar con moralejas implícitas y explícitas, éstas últimas a cargo fundamentalmente de Actores Corporativos, Testigos<sup>3</sup> y presentadores ancla. Da la impresión de que en igualdad de condiciones, todos los que participan en el espacio público tienen la posibilidad de expresarse y que es posible aprender de cada una de las situaciones. A la base está un telespectador de ideales democráticos, con un fuerte sentido de comunidad y de responsabilidad social, un ciudadano que participa de su entorno.

En MEGA, ni tan profesionales ni tan amistosos, los presentadores asumen un rol paternal o maternal según sea el caso. Enseñan a su telespectador la forma en que hay que dotar de sentido al acontecimiento que se presenta, indican cómo hay que reaccionar, cuestionan y critican, dando por supuesto que “representan” o que “hablan por” su telespectador, por sus hijos en sentido figurado. El papel es didáctico y ejemplificador.

Este canal presenta moralejas explícitas, enunciadas mayoritariamente por los profesionales del medio, es decir presentadores ancla y periodistas, seguidas por Testigos. Coherente con la imagen que MEGA está construyendo, los presentadores y

periodistas son los encargados de “normalizar”, de enseñar y advertir. Se presentan como los que saben y dominan un saber y desde esa experticia asumen la labor de educar y guiar, el papel de adulto responsable o de tutor, educador... el papel de padre que guía y orienta. Se refieren a un público menos ilustrado del que hay que hacerse cargo. Los valores dominantes son conservadores y cristianos.

La estrategia narrativa general desplegada por los distintos noticieros televisivos dice relación con los valores socio-culturales compartidos y puestos en evidencia: lo que parecen estar diciendo es que están insertos en el espacio público y que cumplen un rol dentro de él, un rol de mediación comprometida, en el sentido de hacer extensivos los ideales y valores de la sociedad en la que se inscriben. UC13 parece estar diciendo a su público a partir de su propuesta “forme su propia opinión”, TVN hace alusión a una “opinión compartida” mientras que MEGA a una “opinión sugerida”. Tres formas distintas de acercarse a los telespectadores. Coherentes las tres con un cierto ordenamiento estructural donde

(...) El mercado desempeña un papel integrador más importante y el estado en América Latina, debe utilizar ahora mecanismos mucho más sofisticados para inducir la aceptación y lograr coordinación con actores societales e internacionales (Garretón, et al, 2004: 110)

Si consideramos que la modernidad acentúa fuertemente la ficcionalidad como uno de sus soportes debido a la crisis de los modelos de representación clásica, entonces el noticiero se podría entender como un espacio de reposición de la credibilidad y, en ese sentido, su organización obedece a una rutinización de los discursos destinada a resguardar el contrato de lectura que su producción implica. Se deja en claro que un nuevo régimen de transacción se ha producido entre las audiencias y los discursos y que por lo mismo, la televisión no apela tanto a un espacio público clásico sino más bien trabaja con un concepto de “comunidad” mucho más abstracto y desterritorializado, lleno de yuxtaposiciones y contradicciones interlocutivas.

El noticiero televisivo estaría ofreciendo, no la realidad, sino una concepción sobre ella, basada en un régimen discursivo unilateral, independiente de cuántos actores intervengan en la producción. Por lo mismo, las estrategias usadas remiten a pactos de confiabilidad, visiones hegemónicas y formas discursivas dominantes, que describen la totalidad de lo noticioso que ellas mismas deciden. La visión de la delincuencia, por

ejemplo, entendida como desborde permanente del orden (Megavisión); control social, judicialización y trabajo policíaco (Teletrece y 24 Horas) implican relaciones diversas entre sensacionalismo y represión; entre mercado y miedo; entre institución e individuo. La lógica legitimadora sería una de las piezas centrales de la producción de noticias y se vincularía con la mirada política que se quiere dar del país y sus actores.

### **3. A modo de cierre**

Sin el ánimo de pretender clausurar un debate cuya complejidad ha sido apenas enunciada en estas páginas, se formulan a modo de cierre provisorio, algunas reflexiones finales en torno a la posibilidad de que la comunicación, léase información en este caso concreto, pueda ser el motor de un cambio social y para ello tomaremos prestada la siguiente cita:

La infraestructura fundamental requerida para el ejercicio de las cuatro fuentes del poder (ideológico, económico, militar y político) y su difusión radica en la comunicación. Sin una efectiva transmisión de mensajes, personal y recursos, no hay poder (Rubinstein citando a Mann, 2002: 157).

En este sentido, la propuesta narrativa formulada por los distintos noticieros televisivos analizados, permite poner en circulación relatos que construyen un universo de sentido compartido, un imaginario social “(...) comprensivo de una inestabilidad permanente entre los distintos grupos que articulan con sus prácticas y que hace a la radicalización de la democracia” (Rubinstein, 2002: 210), que permite a los telespectadores - ciudadanos- formar parte de un conjunto, de una comunidad imaginada.

El noticiero televisivo a través de los dos mecanismos señalados en este artículo permite: (1) la construcción de un “orden social” y; (2) la construcción de un “nosotros” que, en su conjunto, garantizan el funcionamiento de un modelo de desarrollo económico capitalista instaurado durante el régimen dictatorial y consolidado durante la transición a la democracia.

El discurso de los noticieros, entendido como un “conjunto de creencias orientadas a la acción” (Leiva citando a Eagleton, 2008) estaría cumpliendo las siguientes tareas: (1) ofreciendo una carta de navegación para el desarrollo de la sociedad; (2) contribuyendo

a la unidad del bloque en el poder y; (3) disolviendo los actos de oposición al reforzar la idea de un orden social basado en el consenso y la legalidad.

En esta doble tarea de normalizar el comportamiento social y legitimar el modelo de desarrollo económico adoptado se opera en una paradoja pues, por un lado se promueve la creación de un imaginario común, de una identidad colectiva basada en la consolidación de un “nosotros” y por el otro se estimula la responsabilidad individual, basada en la productividad, la competencia y el consumo. En esta lógica cabe preguntarse ¿cuál es entonces el tipo de ciudadano ideal al que se hace referencia? ¿Son estas “propuestas” dos caras de la misma moneda? ¿Debe ser el mercado el que regule el funcionamiento social?...

Preguntas que quizás sólo podrán quedar enunciadas por ahora pero, que permiten poner en evidencia el rol central de la comunicación en la construcción de los nuevos escenarios de la ciudadanía.

### **Bibliografía**

Barman, Z. (2008), *La globalización. Consecuencias humanas*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Castells, M. (2006). *Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial*. Chile: Fondo de Cultura Económica.

Charraudeau, P. (2005), *Les medias et l'information. L'impossible transparente du discours*. Belgique: De Boeck & Larcier s.a. Institut National de l'audiovisuel. Editions De Boeck Université.

Garreton, M., et al, (2004) *América Latina en el siglo XXI. Hacia una nueva matriz sociopolítica*. Chile: LOM editores.

Lechner, N. (2005). *Obras Escogidas*. Santiago: Ediciones LOM.

Leiva, F. (2008). *Latin American neostructuralism: The contradictions of post – neoliberal development*. USA: University of Minnesota Press.

Lits, M. “Le récit médiatique: un oxymore programmatique?”, en *Researches in Communication*. N° 7, 1997.

Moulian, T. (2002). *Chile Actual. Anatomía de un mito*. Santiago: LOM ediciones.

PNUD (2002). *Desarrollo Humano en Chile. Nosotros los chilenos: un desafío cultural*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Rubinstein, J. (2002), *Crisis de la sociedad civil: neofeudalización y posfordismo*, Madrid: Trama Editorial.

Sunkel, G., y Geoffroy, E. (2001). *Concentración Económica de los Medios de Comunicación*. Santiago: LOM Ediciones.

Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. Editorial Gedisa S.A.

---

<sup>1</sup> El presente artículo realiza una relectura y reflexión de los datos obtenidos en la tesis doctoral “Estrategias de proximización del noticiero televisivo chileno para vincularse con su público” a partir del proceso de realización de la investigación “El noticiero televisivo chileno: bisagra relacional entre Estado y Clases Sociales en el contexto Democrático actual” financiada por CLACSO – ASDI.

<sup>2</sup> Sujetos que hablan en “representación de” alguna entidad. Se les brinda el espacio en el noticiero en tanto portadores de palabra.

<sup>3</sup> Hablan desde sí mismos, a partir de sus vivencias, emociones y opiniones.